


PROPOSTA DE TALLER
D'ORATÒRIA PER A LA
SOCIETAT CATALANA DE
FARMÀCIA CLÍNICA

"COMUNICA'T EN PÚBLIC"

parla per tu
comunicació oral en públic

WWW.PARLAPERTU.CAT
PARLAPERTU@GMAIL.COM

IO VALLS
609 605 309

 TALLER D'ORATÒRIA "COMUNICA'T EN PÚBLIC"

Taller de dues sessions, de quatre hores de durada cadascuna, en què els participants aprendran a pujar a l'escenari per presentar-se personalment i ser capaços de presentar un projecte, investigació o producte, sense por, mitjançant eines que els ho permetin fer amb la seva veu, el cos, l'entusiasme i els coneixements de cadascú.

L'objectiu és que puguin comunicar exactament allò que volen i transmetre les seves idees a través d'un discurs ben elaborat i pensat en funció de què es vol expressar, de qui és el públic i quina és la intenció final de la presentació, evitant l'avorriment i els discursos buits.


 CARACTERÍSTIQUES DEL TALLER

1A SESSIÓ

- DETECTAR LA POR I COM RECONDUIR ELS NERVIS:
respiració, relaxació, projecció veu
- ELEMENTS QUE INTERVÉNEEN EN UNA PRESENTACIÓ:
objectiu, captatio, inici, estructura, final, guió
- COM GENERAR UN BON CLIMA AMB EL PÚBLIC
- EXERCICIS PRÀCTICS INDIVIDUALS

2A SESSIÓ

- COMUNICACIÓ NO VERBAL DALT DE L'ESCENARI:
moviment, mirada, gestualitat
- LA IMPORTÀNCIA DEL SILENCI I ELS ÈMFASIS
- CREATIVITAT I ENTUSIASME EN LA FORMA I EN LA REALITZACIÓ DE LA PRESENTACIÓ
- EXERCICIS PRÀCTICS INDIVIDUALS

 ORGANITZACIÓ

TALLER IMPARTIT PER IO VALLS

DURADA: TALLER DE DOS DIES, DE 4 HORES CADASCUN, AMB PAUSA DE 20 MINUTS PER FER UN MOS O PRENDRE UN CAFÈ.

NOMBRE DE PERSONES: MÀXIM 15 PERSONES.