



**méntor** CSdM

## **Curs d'Emprenedoria, Innovació i Salut**

### **I. Dades Generals**

#### **I.1 Calendari**

Dates inscripció: 01/10/2018 a 31/12/2018

Dates realització: 10/01/2019 a 20/06/2019

#### **I.2 Nom de l'activitat**

**Català:** Curs d'Emprenedoria, Innovació i Salut

**Castellano:** Curso de Emprendimiento, Innovación y Salud

#### **I.3 Unitat promotora / Entitat gestora**

Fundació Salut del Consorci Sanitari del Maresme

F. InterAc Salut

#### **I.4 Entitats Col·laboradores**

Fundació Consorci Sanitari del Maresme

EURECAT

TecnoCampus Mataró. TCM

#### **I.5 Tipologia de l'activitat**

Curs d'especialització

#### **I.6 Àrea temàtica de l'activitat**

Medicina, Infermeria, Farmàcia, Fisioteràpia, Psicologia

#### **I.7 Modalitat**

Semipresencial

#### **I.8 Oferta modular**

No

#### **I.9 Temps de durada**

1 Curs

#### **I.10 Hores de l'activitat**

Nombre total d'hores: 50 hores presencials, 5 tutoria i 25 treball final

Nombre total ECTS: 6,5

#### **I.11 Places**

Núm. màxim: 35

Núm. mínim: 15

## 1.12 Direcció Acadèmica

Directors:

Dr. Pere Clavé Civit

Dr. Joan Guanyabens Calvet

Co-directors:

Dra. Sílvia Ferrer Hernández

Dr. Léonard Jané Garcia

## 2. Dades Acadèmiques del Programa

### 2.1 Objectius formatius

Facilitar i potenciar el desenvolupament d'un projecte tecnològic en l'àrea de la salut. El programa preveu un conjunt d'activitats de formació i assessorament que faciliten als emprenedors participants eines i recursos amb l'objectiu de garantir l'èxit empresarial dels seus projectes.

Com a objectiu més específic es preveu capacitar als alumnes en els mètodes i el procés d'Innovació per poder gestionar ells mateixos un projecte propi d'Innovació tecnològica en l'àrea de la salut.

### 2.2 Resultats esperats

Es vol que els participants del programa:

- Obtingui un acompanyament clar, enfocat i diferencial.
- Accedeixi a un món que abans li era desconegut.
- Contrasti la seva pròpia idea de negoci amb el claustre acadèmic, els mentors i els propis participants
- Rebi un mòdul de formació acadèmica amb els elements bàsics d'emprenedoria, innovació i salut.
- Enriqueixi el seu projecte a través d'una plataforma real d'experts assistencials, d'usuaris i pacients.
- Formalitzi la seva idea en un projecte sòlid.
- Amplii la seva xarxa de contactes.

#### 2.2.1 Competències específiques

- Conèixer què és la innovació i quins models existeixen
- Saber per què cal innovar
- Planificar, escriure i desenvolupar projectes d'Innovació amb equips interdisciplinaris a partir dels quals es pugui accedir a programes finançats per agències de l'àmbit de la salut
- Dissenyar de forma òptima un projecte d'Innovació
- Saber gestionar el procés d'innovació des de la generació d'una idea fins que aquesta es converteix en un producte al mercat

## 2.2.2 Competències transversals

- Saber treballar en equips multidisciplinars
- Interpretar els processos creatius per incorporar-los com a propis

## 2.2.3 Sortides professionals

- Obtenir un projecte real d'innovació per portar-lo al mercat

## 3. Admissió

### 3.1 A qui s'adreça

El curs d'emprenedoria en salut està pensat per a emprenedors professionals sanitaris i de sectors afins, empresaris i pimes amb potencials projectes aplicables al cap de la salut, el benestar i l'atenció a les persones:

- Diplomats / Llicenciat / Graduat de l'àmbit de la salut
- Professionals de l'àmbit de la salut
- Professionals del món empresarial

### 3.2 Requisits per l'accés, admissió als ensenyaments i criteris de selecció dels estudiants

Requisits per l'accés:

1. Estar en possessió del Títol de Diplomats / Llicenciat / Graduat de qualsevol disciplina relacionada amb de les ciències de la salut: metge, infermer, psicòleg, farmacèutic, Fisioterapeuta, Biologia,...
2. Professional de l'àmbit de la salut o de l'empresa
3. Nivell d'anglès demostrable(mínim First Certificate)

Els requisits de participació al programa d'acompanyament es focalitzarà en:

- Un projecte / concepte innovador concret dels participants en el programa
- Disponibilitat d'una tarda a la setmana durant el primer trimestre
- Seguiment del programa no presencial a través de la plataforma Moodle

## 4. Pla d'Estudis

### 4.1 Descripció del programa formatiu

#### **MÒDUL I: SISTEMA DE SALUT I DE RECERCA**

##### **Assignatura: *Innovació versus Recerca en Salut***

Descriure el marc sociosanitari actual i les previsions de futur, els seus actors i els principals agents que participen en el sistema de recerca i innovació al nostre entorn

Contingut:

- Característiques socioeconòmiques del sistema/model de salut català, espanyol i europeu
- Pla de Salut de Catalunya 2016-2020

- Sistema de Recerca i innovació en Salut de Catalunya: Rol dels diferents Agents (PERIS 2016-2020)
- La innovació a l'*Instituto de Salud Carlos III. Acción Estratégica en Salud*
- Recerca i innovació en salut en perspectiva europea

### **Assignatura: Mètode Científic**

Utilitzar el procés científic com a base per generar coneixement sobre la pràctica clínica. Participar en grups de recerca multidisciplinària. Discutir l'aplicació dels resultats a la pràctica clínica. Conèixer els models estadístics necessaris per analitzar les dades que es generen en un estudi d'investigació. Demostrar pensament crític en la lectura d'articles científics i comprovar que les conclusions a les quals s'arriben estan confirmades pels resultats que es presenten

Contingut:

- El mètode científic: definició i procés
- Recerca en Salut: Bàsica, Clínica i Salut Pública
- Recerca Traslacional (I i II)
- Conceptes fonamentals, científics i ètics, legals de la metodologia de la recerca clínica
- Estadística bàsica per a no científics.
- La difusió del coneixement i les publicacions científiques

## **MÒDUL 2: INNOVACIÓ**

### **Assignatura: Innovació en Productes i Serveis**

La innovació ha de comportar unes condicions de context en l'organització que siguin facilitadores per la seva incorporació i alhora disposar d'un procés rigorós que desenvolupi les idees fins a transformar-les en nous productes, serveis, sistemes...

L'establiment de processos i projectes que, partint de les idees, siguin capaços de desenvolupar-les i transformar-les en productes i serveis que tinguin èxit al mercat.

Contingut:

- Reflexió estratègica. Per què hem d'innovar
- Sistematització de la Innovació. El per què d'una metodologia
- Innovació en productes i serveis, com a element de competitivitat

### **Assignatura: Models d'innovació**

Conèixer els diferents models d'innovació que existeixen actualment, per tal d'ajustar el millor en cada cas. Trobem diferents models d'innovació, en funció dels autors, però es tractaran el model d'innovació oberta, model de negoci Canvas i el model de negoci Oceà Blau

Contingut:

- Innovació Oberta
- Innovació en el model de negoci. Canvas
- Innovació en el model de negoci. Oceà Blau

### **Assignatura: Processos de creativitat i ideació**

La creativitat entesa com un procés sistematitzat de generació d'idees és una de les primeres etapes en el camí de la innovació en productes, serveis i procediments. Aquest procés, més enllà de contribuir a incrementar les possibilitats de diferenciació i enfortir corporativament l'organització, esdevé un element fonamental d'enriquiment personal i motivació tant individualment com de l'equip- Durant la sessió, introduïrem els conceptes fonamentals de la creativitat aplicada a l'empresa, i ens entrenarem en l'ús de diferents tècniques individuals i col·lectives d'immediata aplicació en un determinat entorn professional.

Contingut:

- El procés de generació d'idees en el marc de la Innovació
- El procés creatiu
- Eines i experimentació

### **Assignatura: Emprenedoria i Intraemprenedoria**

Un dels reptes que té al davant la societat, és adaptar-se al nou estat de canvi permanent i incertesa. Front aquests canvis calen noves formes de pensament i gestió.

Aquest nou mapa presenta noves regles del joc, ja que els antics plans de negocis i els estudis de mercat moltes vegades no són suficients per un projecte innovador o per una *start-up*, perquè aquestes poden acabar servint productes o serveis que ningú desitja.

En mig d'aquesta situació cal fer una reflexió de com emprendre un negoci innovador i com portar-lo a mercat. Així mateix com fomentar la intraemprenedoria dins de les organitzacions.

Contingut:

- Proposta de valor
- Model de negoci
- L'equip
- Pla de negoci
- Intraemprenedoria

### **Assignatura: Vigilància tecnològica**

Vigilància Tecnològica és el procés organitzat, selectiu i sistemàtic per captar informació de l'exterior i de la pròpia organització, seleccionar-la, analitzar-la i difondre-la per convertir-la en coneixement que permeti la presa de decisions de caràcter estratègic.

Contingut:

- Què és i per a que serveix la vigilància tecnològica i la intel·ligència competitiva
- Organització d'un sistema de VT-IC
- Eines i fonts d'informació per realitzar vigilància

### **Assignatura: Protecció del coneixement i la propietat industrial**

Cal protegir el coneixement per garantir l'exclusivitat sobre la innovació, per ser més competitiu i així rendibilitzar la inversió realitzada per al seu desenvolupament

Contingut:

- Protecció del coneixement. Què i com protegir
- Modalitats de Propietat Industrial i Intel·lectual
- La Propietat Industrial i Intel·lectual com a font d'informació

### **Assignatura: Valorització de la tecnologia**

Una de les fites important avui dia de la recerca és impulsar i rendibilitzar els seus resultats. Es donaran eines per monetitzar els resultats generats per crear nous productes, processos i serveis a partir de tecnologia diferencial i amb la intenció de ser explotats en el mercat i així potenciar el seu valor econòmic i el seu retorn social.

Contingut:

- Què entenem per valorització i què podem valoritzar
- Etapes de maduració d'un producte i punts crítics
- Pla d'explotació d'una tecnologia: oportunitats

### **Assignatura: Lideratge i construcció d'equips d'innovació**

Construir i liderar equips de treball que funcionin amb alt rendiment i alta capacitat d'innovació i que aquests es puguin convertir en agents de canvi en els seus entorns professionals. Els equips d'innovació han de liderar el procés d'innovació de les organitzacions, estar a l'avantguarda de la tecnologia i la innovació, per aconseguir un avantatge competitiu sostenible en el temps, mitjançant la generació de nous productes i serveis.

Contingut:

- Com crear equips d'innovació que funcionin
- El lideratge dins l'equip de treball
- La gestió socioemocional dels equips

### **MÒDUL 3: MERCAT I MODEL DE NEGOCI**

#### **Assignatura: Proposta de valor**

Comprendre el significat de "proposta de valor" i construir una proposta de valor forat i orientada al mercat.

Contingut:

- Oportunitat de negoci
- Escalabilitat d'un negoci
- La proposta de valor mitjançant la teoria dels jocs
- Identificar els competidors mitjançant la proposta de valor
- Exemples de propostes de valor en l'àmbit de la salut

#### **Assignatura: Models de negoci en l'àmbit de la salut**

Entendre la necessitat d'un model de negoci sòlid. Relaciona el model de negoci amb el model d'ingressos.

Contingut:

- Definició del model de negoci
- Diferents models d'ingressos
- Exemples de model de negoci i d'ingressos en l'àmbit de la salut
- Definir el model d'ingressos que més s'adeqüi al projecte

#### **Assignatura: Definició i segmentació del mercat**

Aprendre a definir de forma qualitativa i quantitativa el mercat objectiu i aprendre com utilitzar les principals eines per segmentar.

Contingut:

- Exercicis pràctics per a la definició i la segmentació del mercat
- Investigació de mercat per poder definir i segmentar el mercat
- En quin entorn ens movem
- La importació de la monitorització
- El procés de la investigació de mercats
- Tendències
- Quines són les principals tècniques? Investigació qualitativa vs quantitativa

#### **Assignatura: El Pla de màrqueting**

Saber desenvolupar un Pla de Màrqueting adequat als objectius de l'empresa i a la realitat del mercat. Entendre els principals reptes per a l'execució d'un pla de màrqueting

Contingut:

- Targeting
- Posicionament
- Mix de Màrqueting
  - o Accions de producte
  - o Accions de preu
  - o Accions de distribució
  - o Accions de comunicació
- Definició de les principals KPI's per al projecte
- Càlcul del pressupost de màrqueting per al projecte

### **Assignatura: El Pla d'operacions**

Conscienciar els participants sobre l'execució com a element clau en competir. Analitzar i definir processos que permetin sistematitzar les actuacions per millorar l'eficàcia i el servei

Contingut:

- El macro-procés del meu projecte
- Els micro-processos del meu projecte
- Compra Innovadora
- El Pla tecnològic
- Recursos humans en operacions
- Budget operacional

### **Assignatura: Finances per emprenedors**

Aportar als participants les eines bàsiques per decidir si un projecte és viable i rendible des del punt de vista financer.

Contingut:

- El Balanç del meu projecte
- El comte de resultats
- El flux de caixa de les meves operacions
- El càlcul de la TIR del meu projecte
- Cas pràctic

### **Assignatura: Fonts de finançament públiques i privades**

Conèixer les diferents formes de finançament per Startup. Individuar les més adequades per al meu projecte pel que fa a la meua proposta de valor i model de negoci

Contingut:

- Finançament públic (préstec participatiu, conveni europeu, etc.)
- Finançament privat
- El crowdfunding, Business angels, capital risc, etc.
- El capital risc
- El procés d'inversió del capital risc (ampliació de capital, prima d'emissió, etc.)

### **Assignatura: Lean Startup Methodology**

Aportar als participants el coneixement bàsic sobre les característiques i accions de la metodologia Lean Startup

Contingut:

- El producte Mínim Viable
- Customer Development
- Feedback Loop
- Exemples d'implementació de la metodologia de Lean Startup

## 4.2 Programa

Núm. Mòdul	Títol Mòdul	Dia sessió	Horari	Assignatura / Contingut	Nom Docent	Primer cognom docent	Segon cognom docent	Hores	Concepte (tutor, professor...)
Mòdul 1	Sistema de Salut i de Recerca	10 de gener	15:30 a 19:30	<i>Innovació versus Recerca en Salut</i>	Pere	Clavé	Civit	4,00 h	Docent
Mòdul 1	Sistema de Salut i de Recerca	17 de gener	15:30 a 16:30	<i>Cas Pràctic</i>					
Mòdul 1	Sistema de Salut i de Recerca	24 de gener	15:30 a 19:30	<i>Mètode Científic</i>	Mateu	Serra		4,00 h	Docent
Mòdul 2	Gestió de la Innovació	31 de gener	15:30 a 18:30	Innovació en Productes i Serveis	Laura	López	Garcia	3,00 h	Docent
Mòdul 2	Gestió de la Innovació	07 de febrer	15:30 a 18:30	Models d'innovació	Laura	López	Garcia	3,00 h	Docent
Mòdul 2	Gestió de la Innovació	14 de febrer	15:30 a 18:30	Processos de creativitat i ideació	Mero	Aymà	Castell	3,00 h	Docent
Mòdul 2	Gestió de la Innovació	21 de febrer	15:30 a 18:30	Emprenedoria i Intraemprenedoria	Santi	Jañez	Pacios	3,00 h	Docent
Mòdul 2	Gestió de la Innovació	28 de febrer	15:30 a 16:30	<i>Cas Pràctic</i>					
Mòdul 2	Gestió de la Innovació	07 de març	15:30 a 18:30	Vigilància tecnològica	Cristina	Arilla	Javierre	3,00 h	Docent
Mòdul 2	Gestió de la Innovació	14 de març	15:30 a 18:30	Protecció del coneixement i la propietat industrial	Cristina	Arilla	Javierre	3,00 h	Docent
Mòdul 2	Gestió de la Innovació	21 de març	15:30 a 18:30	Valorització de la tecnologia	Ferran	Soldevila	Grau	3,00 h	Docent
Mòdul 2	Gestió de la Innovació	28 de març	15:30 a 18:30	Lideratge i construcció	Felip	Esteve	Oró	3,00 h	Docent



				d'equips d'innovació					
Mòdul 2	Gestió de la Innovació	4 d'abril	15:30 a 16:30	<i>Cas Pràctic</i>					
Mòdul 3	Mercat i model de negoci	11 d'abril	15:30 a 18:00	Proposta de valor	Ricard	Bonastre		2,50 h	Docent
Mòdul 3	Mercat i model de negoci	25 d'abril	15:30 a 18:00	Models de negoci en l'àmbit de la salut	Matilde	Martinez	Casanovas	2,50 h	Docent
Mòdul 3	Mercat i model de negoci	02 de maig	15:30 a 18:00	Definició i segmentació del mercat	Manel	Vericat		2,50 h	Docent
Mòdul 3	Mercat i model de negoci	09 de maig	16:00 a 18:30	Pla de màrqueting	Emma	Feriche		2,50 h	Docent
Mòdul 3	Mercat i model de negoci	16 de maig	15:30 a 16:30	<i>Cas Pràctic</i>					
Mòdul 3	Mercat i model de negoci	23 de maig	15:30 a 17:30	El Pla d'operacions	Francesc	Ribas		2 h	Docent
Mòdul 3	Mercat i model de negoci	30 de maig	15:30 a 17:30	Finances per emprenedors	Núria	Masferrer	Llabinés	2 h	Docent
Mòdul 3	Mercat i model de negoci	6 de juny	15:30 a 17:30	Fonts de Finançament públiques i privades	Yolanda	Fernandez		2 h	Docent
Mòdul 3	Mercat i model de negoci	13 de juny	15:30 a 17:30	Lean Startup Methodology	David	Gòmez		2 h	Docent
Mòdul 3	Mercat i model de negoci	20 de juny	15:30 a 16:30	<i>Cas Pràctic</i>					

## 4.2 Complementos formatius

Programa de mentoratge individual dependent de la proposta / producte de l'alumne.

## 4.3 Metodologia de formació

El curs es realitzarà en format presencial i, de forma contínua, en format no presencial, a través de la plataforma Moodle, on l'estudiant portarà a terme un aprenentatge virtual guiat així com diverses activitats realitzables de forma no presencial. A part es contempen unes hores d'estudi autònom.

## 4.4 Avaluació dels estudiants

L'avaluació del curs es farà de manera continuada a través de les activitats planificades pel professorat dins la plataforma Moodle, un examen final i un Treball Final del curs.

L'examen final serà test i inclourà els continguts de tots els mòduls impartits durant el curs.

L'examen s'aprovarà amb una nota mínima d'un 5 (suficient). Per cada pregunta no encertada i marcada es descomptarà la part proporcional (segons el número de preguntes que s'estableixin).

Per cada pregunta no marcada no es descomptarà.

Per superar el curs s'haurà d'haver aprovat l'avaluació contínua, l'examen final (amb dret a recuperació prèvia petició de l'alumne) i el Treball Final.

Aquest treball final té un valor de 1 crèdit dins el total del curs i haurà de ser defensat davant d'un tribunal per poder ser qualificat.

## 4.5 Requeriments per obtenir l'acreditació

Per superar el curs l'alumne haurà d'assistir el 80% de les classes presencial i fer el seguiment de les activitats no presencials així com aprovar l'examen i presentar i aprovar un treball final.

## 5. Dades organitzatives

### 5.1 Horari

El curs tindrà lloc de gener de 2019 a juny de 2019, dijous de 15h-19h, 15h a 18h i de 15h a 17.30h segons l'assignatura, en format presencial i, de forma contínua, en format no presencial.

### 5.2 Lloc i requeriments / Recursos materials i Serveis

El curs es durà a terme a les instal·lacions de la Fundació salut del CSdM, Carretera de Cirera 230 -08304 Mataró (Barcelona).

### 5.3 Import

475€

Barcelona, setembre 2018