

Iñaki González Rodríguez



Áreas de expertise:

- *Gestión de personas*
- *Recursos Humanos*
- *Redes Sociales*
- *Lado humano de Lean*
- *Liderazgo*
- *Marca Personal*

Datos de contacto:

C/ La Verdura, 26
31261 Andosilla
(Navarra)

Tfno: +34 647 572 038

igonzalez@osenseis.com

*Socio y Director de Tecnologías y Comunicación de Osenseis Lean, S.L.
Experto en Gestión Sanitaria, Lean Healthcare y Gestión de Personas.*

Formación:

- Diploma de Estudios Avanzados en Derecho Sanitario – Universidad Pública de Navarra.
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas – Universidad del País Vasco
- Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos. Centro de Estudios Financieros.
- Máster en Gestión Sanitaria. Centro de Estudios Financieros.

Comunicación y gestión en redes sociales:

- Blogger en **SobreviviRRHHé!**: blog especializado en búsqueda de empleo, gestión de personas, RRHH, marca personal, liderazgo y gestión sanitaria (www.sobrevivirrhhe.com).
- **Reconocimientos:** 3er puesto **Premios 20Blogs2013**, sección blogs de economía; 3er puesto **Premios Educa 2014 y 2015**, categoría RRHH; Finalista **Premios Blogs Expocoaching 2015** de Habla Hispana.

Publicaciones más recientes:

- Coautor en [La Ruta del Empleo: estrategias para conseguir trabajo en 2016](#). Infojobs, 2016.
- Colaborador del libro [Sanidad Lean](#). Elsevier. 2015
- Coautor del libro [Red de contactos: consejos, ideas y trucos para conseguir empleo en el 2015](#). Infojobs, 2015.
- Colaborador del libro [Liderar con Corazón](#). Coordinado por Joan Carles March. Escuela Andaluza Salud Pública, 2014.
- Autor del libro: [SobreviviRRHHé! Un paseo por las nubes de los Recursos Humanos](#). 2013. Editorial Bubok, S.L. (ISBN: 978-84-686-3303-9)

Taller Búsqueda de Empleo y Marca Profesional Sociedad Catalana de Farmacia Clínica (SCFC):

A lo largo de este taller se presentarán las últimas tendencias y recomendaciones para la búsqueda de empleo, desde la elaboración del curriculum vitae hasta la preparación de la entrevista de trabajo. Además, repasaremos las ventajas de la utilización de las redes sociales y herramientas 2.0 para reforzar nuestra imagen profesional.

Temario:

- Búsqueda de empleo.
- Elaboración del curriculum vitae.
- Preparación de la entrevista de trabajo.
- Construir tu propia Marca Profesional.

Más información en mi perfil de **LinkedIn**: <http://es.linkedin.com/in/joseignaciogonzalezrodriguez>