

## 4. Conclusions

# Conclusions

- Pel que fa al tipus de la formació practicada/preferida, la modalitat de formació presencial és la que més es practica, la que més es tria habitualment i la preferida per la gran majoria. No obstant, la modalitat Semi presencial es manté com una segona opció de forma destacada i és una modalitat de formació en increment.
- De la mostra investigada, el 66% considera que la falta de temps és el impediment principal per a poder desenvolupar formació continuada més enllà que per la falta de formació adequada o de més profunditat, especificitat o innovació.
- Pel que es correspon a la imatge de l'Acadèmia, el que es desprèn dels resultats generals és:
  - L'Acadèmia és una institució molt ben valorada i amb bona reputació entre els targets de professionals (especialment els més joves i els més grans).
  - La valoren com una institució de referència de la formació continuada, tot i que li manca actualització i innovació.
  - Els associats estan satisfets amb la formació rebuda i les àrees de coneixement que proporciona l'Acadèmia. Els grups més crítics són els de 42 a 52 anys i els de més nivell de formació (doctorats, màsters, especialistes, etc...).
- L'Acadèmia es percep com el centre més adequat per la formació continuada a Catalunya (la meitat de la mostra ho mencionen en primer, segon o tercer lloc). No obstant, l'altre meitat de la mostra no la considera la institució més actualitzada i considera que hi ha d'altres centres més innovadors i actualitzats.
- Tot i que la formació especialitzada que s'imparteix a l'Acadèmia es valora positivament, existeix un 42% de la mostra que considera que fora de l'Acadèmia existeix millor formació continuada per a la seva especialitat.

# Conclusions

- El tenir o no cursos de la seva especialitat és un tema rellevant pels associats ja que és un motiu per triar i també per rebutjar l'Acadèmia.
  - Els que la situen com rellevant i la valoren és l'argument que condiona i reflexa la tria d'aquesta Institució.
  - Els que la rebutgen, ho argumenten perquè no ofereix temes de la seva especialitat i per això no hi van.
- En general, l'Acadèmia és percebuda com una Institució rellevant a Catalunya i Balears per la formació continuada i per l'actualització dels professionals de la Salut, no obstant no és capdavantera, ni pionera ni tan sols la que ofereix la millor formació de les diferents àrees per la meitat de la mostra investigada. Sembla que li manquen:
  - Temes innovadors i nous; avançar-se al que hi ha a la pràctica diària.
  - Combinació de formació on line amb casos pràctics i aplicables.
  - Noves tecnologies i metodologies de diagnosi i teràpies específiques.
  - Temes pràctics des de protocols a coneixements d'eines que els hi permetin estar al dia: anglès tècnic, gestió sanitària, medicines alternatives, etc...
  - Profunditat en temes concrets i específics en les àrees, com per exemple la pediatria, radiologia, fisiologia, etc...
  - Nous sistemes de formació més lúdics i aplicables (tallers, sessions puntuals, etc...).

# Conclusions

- L'Acadèmia es valora com a institució que m'actualitza però no em modernitza i se li demana més difusió i informació d'Institució. De la qual es valora:
  - Entre els usuaris hi ha satisfacció amb l'auditori, els materials audiovisuals, la informació sobre actes i esdeveniments, l'atenció personal i telefònica i l'ús dels espais de confort.
  - El 80% dels enquestats rep informació via mail, que és valorada positivament al igual que la informació rebuda per correu ordinari encara que aquesta última es fa servir menys (60%).
  - El portal web té una valoració positiva entre el 64% que en fan ús. El mateix passa amb el correu per mail i ordinari i amb la web i l'escàs número d'associats que fa ús del wifi.
- Els aspectes a millorar de l'Acadèmia són:
  - De formació:
    - Cursos més pràctics, amb casos i pràctiques.
    - Cursos més específics i en profunditat o de àrees més concretes.
    - Cursos més actualitzats, en aquesta línia tot el que fa referència tant a nous sistemes de formació com a temes punters, innovadors i pioners que li manquen a la institució i a la formació Semipresencial i on line.
  - D'estructura i facilitat d'accessos:
    - Aparcament i accessos.
    - Horaris.
    - Tecnologia, varietat i diversitat de ponents i varietat de cursos.
    - D'altres més minoritaris són: servei de bar / begudes, serveis generals d'atenció al públic, rebuda de informació on line o ordinària, tecnologia i aspectes concrets de les sales com àudio, aire condicionat o cadires.

# Conclusions

- La meitat dels enquestats afirma no utilitzar o rebre publicacions de l'Acadèmia. No és un dels serveis més valorats el mateix que passa amb la formació on line i la biblioteca on line.
- El element pitjor valorat a tot l'estudi es l'Aparcament. Del 55% dels associats que fan servir més del 70% el declaren deficient o insuficient, el que sembla ser clarament una àrea de millora, en especial a un lloc que es senyala també com de difícil accés.

